

PER LA DIFFUSIONE IMMEDIATA

SALONE DEL MOBILE 2026 · MILANO

Bongio al Salone del Mobile 2026

Etnis debutta. Margot incontra il grande pubblico, arricchita di nuove finiture. Lo stand racconta una nuova idea di rubinetteria, dove materia, gesto e atmosfera tornano protagonisti.



Bongio, marchio storico di rubinetteria italiana, ha partecipato al **Salone del Mobile 2026** di Milano (21-26 aprile) presentando due collezioni: **Etnis**, novità assoluta firmata *Atelier Iraci & Partners*, e **Margot**, la collezione disegnata da *Luca Cimarra* — nata nel 2025 e ora arricchita di nuove finiture, in particolare la pietra. Lo stand, anch'esso firmato *Atelier Iraci & Partners*, è stato pensato come un'esperienza sensoriale: 150 metri quadrati di linee morbide, luci d'atmosfera e un profumo diffuso a tema Etna.

Etnis — il debutto al Salone

DESIGN ATELIER IRACI & PARTNERS

Etnis è la nuova collezione presentata al Salone del Mobile 2026. Disegnata da **Atelier Iraci & Partners**, la collezione racconta la materia primordiale — la pietra, la lava, la terra — trasformata in gesto quotidiano. Il rubinetto perde la sua dimensione strumentale per tornare a essere segno: tattile, materico, riconoscibile.

Etnis nasce dall'incontro tra l'artigianalità di Bongio e la sensibilità progettuale dell'Atelier, attivo nel raccontare il design come dialogo tra natura e architettura. Le finiture sono state sviluppate ad hoc per la collezione.

Margot — il debutto al grande pubblico

DESIGN LUCA CIMARRA

Nata nel 2025 e arrivata in catalogo da poco, **Margot** ha trovato al Salone del Mobile 2026 la sua occasione di presentazione al grande pubblico. La collezione disegnata da **Luca Cimarra** si è consolidata con nuove finiture — in particolare la **pietra** — pensate per ampliarne la presenza in progetti residenziali e contract di alto livello, mantenendo intatte le proporzioni e la gestualità che la rendono riconoscibile.

Sobria, equilibrata, contemporanea: Margot porta avanti l'idea di una rubinetteria pensata come oggetto d'arredo, prima che come dispositivo tecnico.

Lo stand — un'esperienza sensoriale

PROGETTO ATELIER IRACI & PARTNERS

Anche l'allestimento porta la firma di **Atelier Iraci & Partners**. 150 metri quadrati pensati come una scena teatrale a bassa intensità: linee morbide, atmosfera accogliente, luci d'ambiente calibrate per esaltare la materia, e un **profumo diffuso a tema Etna**, evocativo del paesaggio vulcanico che ha ispirato Etnis.

Lo stand non era una vetrina: era un luogo d'incontro, dove progettisti, buyer e clienti hanno potuto toccare i prodotti, conversare con il team Bongio e respirare la cultura del marchio.

HIGHLIGHTS

Salone	21-26 aprile 2026, Fiera Milano Rho
Stand	150 m ² — design Atelier Iraci & Partners
Collezioni	Etnis (novità) · Margot (in nuove finiture)
Esperienza	Profumo a tema Etna · luci d'atmosfera · linee morbide

«Al Salone abbiamo portato la nostra idea di rubinetteria come gesto, non come oggetto. Etnis e Margot raccontano due strade diverse di questa stessa convinzione.»

— LA DIREZIONE BONGIO

About Bongio

Bongio è un marchio storico italiano di rubinetteria di alta gamma, con sede a San Maurizio d'Opaglio (NO), nel distretto industriale del rubinetto. La produzione, interamente italiana, unisce tradizione artigianale e ricerca sui materiali, con collezioni firmate da designer italiani e internazionali pensate per la residenza, il contract e il settore alberghiero.

ARTICOLO COMPLETO, GALLERY E NUMERI

<https://www.bongio.com/blogs/news/bongio-al-salone-del-mobile-2026>

Contatti stampa

Mario Bongio S.r.l. — Via Aldo Moro 2 — 28017 San Maurizio d'Opaglio (NO) Italy
www.bongio.com · press@bongio.com